**LES DIX (10) RECOMMANDANTIONS POUR AMÉLIORER LES SITE**

**Pour chaque recommandation expliquez dans le détail le problème et comment le résoudre.**

**Du côté SEO nous recommandons entre autres :**

1. Nous constatons que la balise **méta-title** n’est pas renseigné, sans cela le projet s’affiche sans titre donc impossible de le retrouver par les navigateurs. Le titre de chaque page permet d’identifier le site. Renseigner le titre en mettant **ENTREPRISE WEB DESIGN LYON.**

Référence : Opquast lien

1. La balise **méta-description** n’est pas très bien faite, répétition de mots inutile. Reformuler le contenu de cette balise pour que les navigateurs le lisent, il doit être attractif. Elle permet d’améliorer la prise en compte du contenu par les moteurs de recherche et outils d’indexation.

Référence : Opquast.

1. Le contenu des pages ne respecte pas la **hiérarchie**. Ce plan bien respecté, permet aux machines et aux outils d’indexation d’extraire le plan de chaque page. Hiérarchiser le contenu du site facilite son référencement.

Référence : Opquast.

1. La racine du site manque les instructions pour les **robots d’indexation**. Ce robot d’indexation permet un référencement ciblé, améliore le guidage des outils de recherche, diminue l’impact énergétique, améliore la prise en compte par les moteurs de recherche. Pour obvier à cette problématique mettre au code source index la balise méta name ‘’robots’’.

**Référence :**

**Du point de vue accessibilité nous recommandons ceux-ci :**

1. Le site n’a pas une **URL**, il n’a pas de version en ligne. Héberger le site dans notre git en ligne (Github). Sans l’intitulé du code source, l’accessibilité aux personnes handicapées sera réduite.

Référence : Opquast.

1. Le site ne s’adapte pas à tous les types d’écrans. Un site qui ne propose pas des mécanismes dédiés à l’adaptation aux terminaux mobiles réduit sa consultation. Une proposition responsive d’un site facilite sa consultation, améliore son positionnement dans les outils d’indexation. Cela est possible, en faisant recourir aux média queries ou à l’adaptative design pour adresser au navigateur des règles de style adaptées selon la taille de l’écran.

Référence :

1. Les **liens** ne sont pas visuellement différenciés du reste du contenu. Cette visibilité des liens permet aux utilisateurs d’identifier facilement les liens, elle améliore aussi l’accessibilité des contenus aux personnes handicapées. Cela est possible grâce à des propriétés CSS (couleur de texte, arrière-plan, mise en gras, polices, etc…).

**Références :**

**Pour la performance nous recommandons ceux-ci :**

1. Nous constatons que les **images** ne sont pas optimisées, parmi elles il y’a des formats non adaptés bmp. Ce format alourdi les pages. Donc, nous suggérons de donner aux images le format jpeg ou png pour les rendre moins lourdes et de les compresser (Tiny png) pour réduire leurs tailles.

**Références :**

1. Les feuilles de style css sont vastes, nous proposons de les **minifier** pour les rendre plus légères à l’aide des outils de compression. Ces fichiers alourdissent le chargement du site.
2. Les **scripts** du site ne sont pas **minifiés**. En le faisant la vitesse d’affichage des pages sera accélérée, améliore la performance, diminue la quantité de données à télécharger, et l’impact énergétiques lié à la consultation du site. Les espaces et les quantités de données empêchent la performance du site. Vérification et indentation des codes, minification à l’aide d’outils de développement.